



Manual para usuario

Cartelería Dinámica digital de bajo Coste

A continuación le detallamos los pasos a seguir para facilitarle el funcionamiento de dStant. Para que usted pueda seguir todos los pasos que a continuación le detallamos, es necesario tener previamente una cuenta personal contratada en dStant.

Bienvenido a dStant, la nueva plataforma de comunicación dinámica digital.
Ejemplo caso práctico: SUPERMERCADO



1 CONTENIDOS

Los Contenidos son la base de dStant.

Es la manera de poder mostrar y comunicar ofertas, información o cualquier tipo de publicidad a sus clientes.

Para dStant estos contenidos son válidos en formato jpg, swf (flash), vídeo o Rss y los admite tanto en formato vertical como horizontal.



Imagen fija (jpg)



Imagen en movimiento (swf)



Vídeo promocional (avi)



RSS son las siglas de Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada.

CONTENIDOS

Una vez tengamos los contenidos que queremos reproducir en dStant, debemos subirlos a la red. Para ello escribimos en el navegador: <http://www.dstant.com>

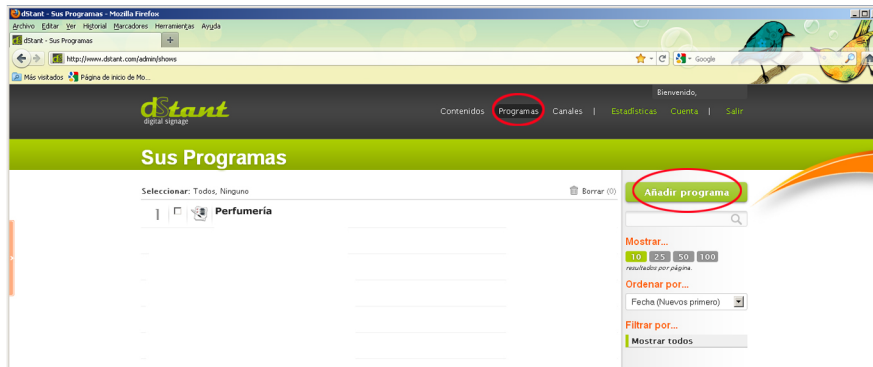
Introducimos nuestro nombre de usuario y contraseña

Elegimos la opción "CONTENIDOS" Subir ARCHIVOS.

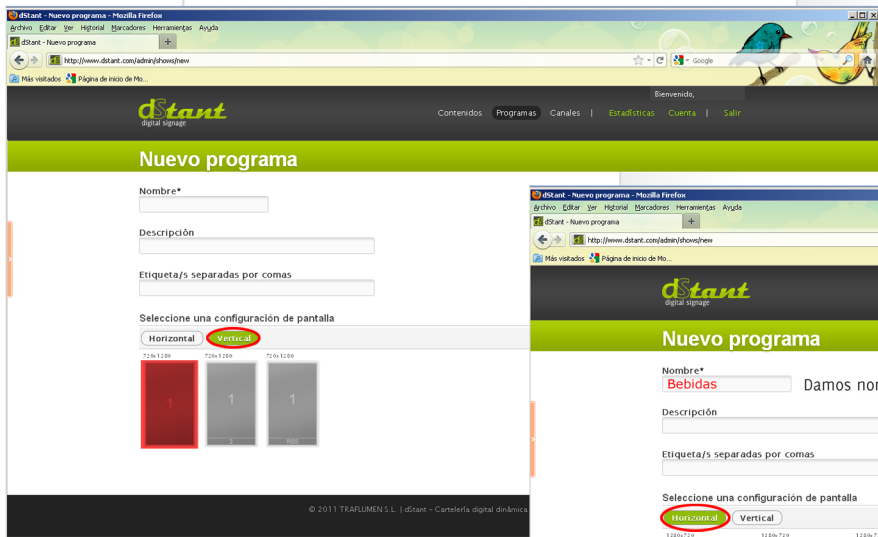
Estos son los contenidos que nosotros hemos escogido. Los que queremos que el cliente final vea.

Una vez subidos los archivos que queremos que se reproduzcan, el paso siguiente es acceder a la siguiente pestaña: **"PROGRAMAS"** para poder organizarlos (recordando que el ejemplo trata de un SUPERMERCADO, crearemos dos familias diferentes que se serán: Bebidas y Perfumería).

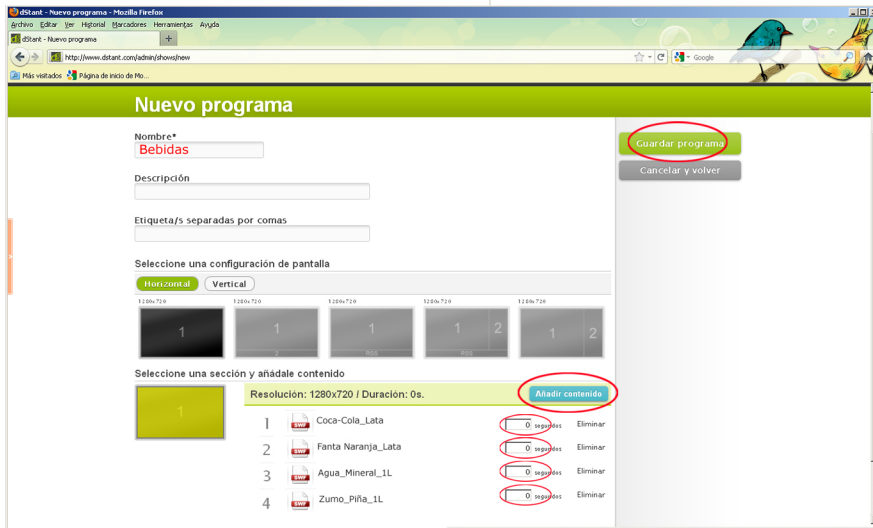
Los PROGRAMAS están creados, con el fin de organizar nuestros CONTENIDOS, y poder así agruparlos en familias o temas facilitándonos así el trabajo.



Elija un formato de pantalla, en función de los anuncios que tenga. Pueden ser anuncios en formato Vertical u Horizontal.

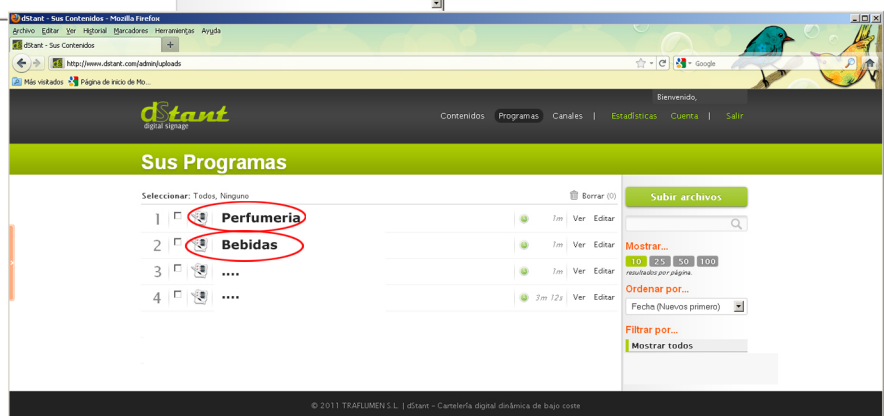


En nuestro caso elegimos formato Horizontal 1280 x 720 píxeles. Son la medida que les hemos dado a nuestros contenidos

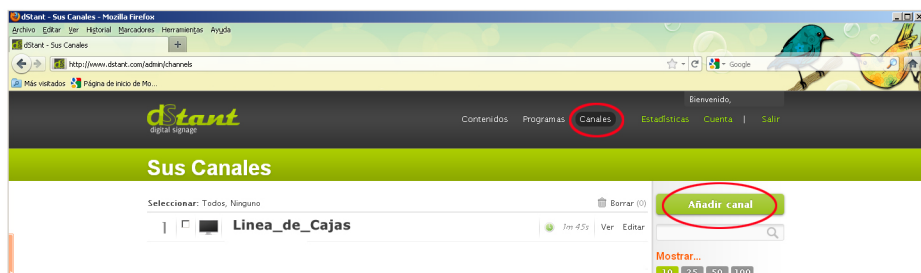


Una vez elegido el formato, damos nombre al nuevo PROGRAMA (nuestro caso: BEBIDAS) Seleccionamos los CONTENIDOS que queremos formen parte de este Programa (que serán todos aquellos que tengan que ver con esta sección: Coca-cola, Agua, Zumos...) Le damos el tiempo de reproducción de manera individual a cada contenido y por último guardamos el PROGRAMA.

Podremos crear tantos PROGRAMAS con sus respectivos CONTENIDOS cómo creamos oportuno (siempre y cuando la tarifa que hemos contratado en dStant, lo permita)

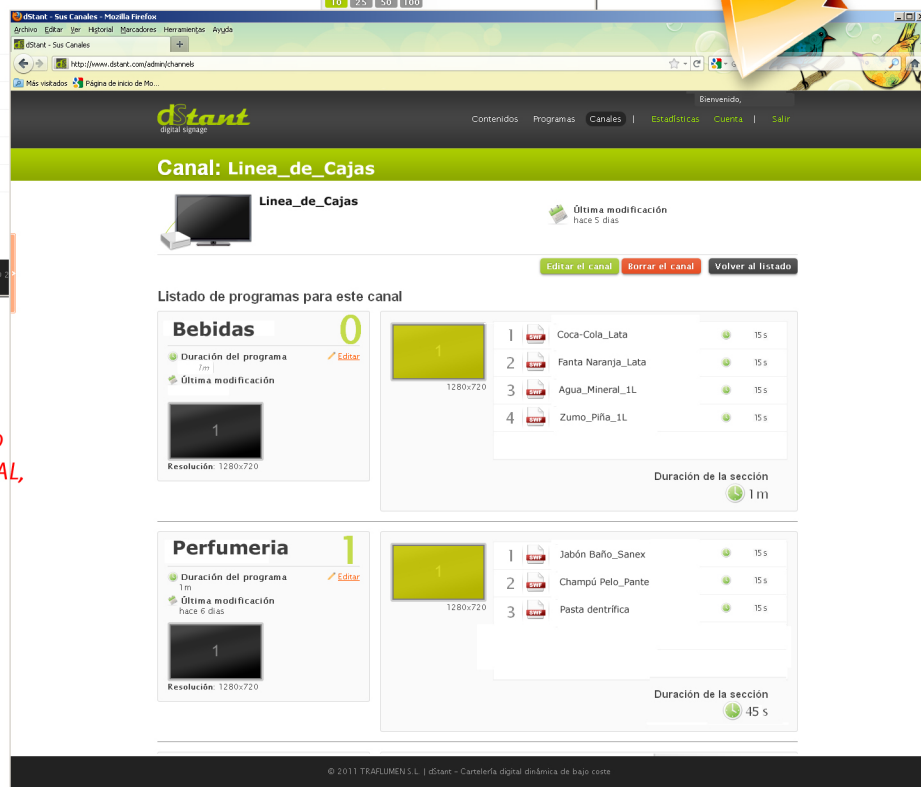


dStant funciona cómo la TV de su casa, es decir para ver aquello que desea debe seleccionar antes un **CANAL**. A continuación le detallamos el último paso, la creación de diferentes CANALES.



Para crear un nuevo CANAL, lo primero que haremos es darle un nombre. En nuestro caso, "Línea de CAJAS" porque dentro de nuestro Supermercado, será en esa zona dónde se visualizará.

En este caso al tratarse de la zona con más tránsito del Supermercado ("Línea de Cajas") nos interesa que este CANAL, reproduzca continuamente los dos programas seleccionados (Bebidas y Perfumería)

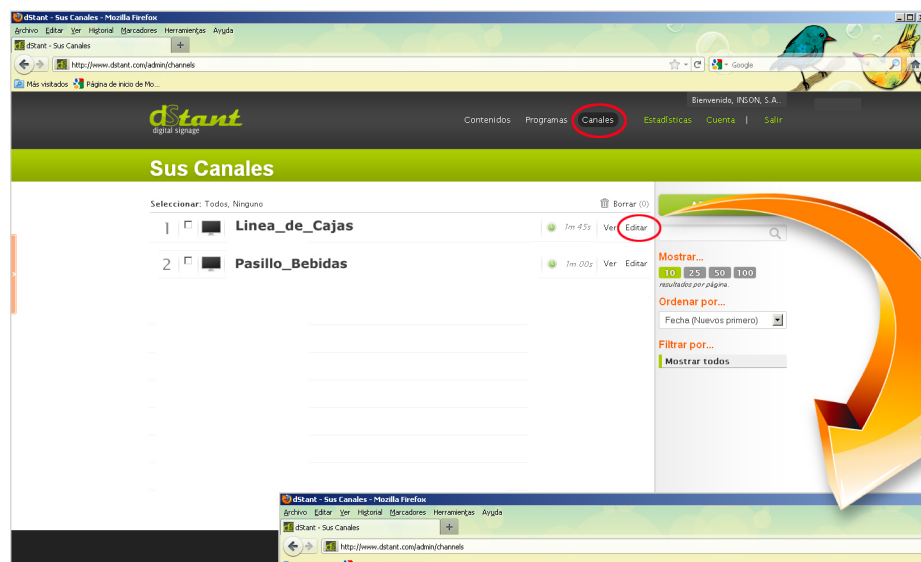


Si por el contrario, queremos que en una/s TV determinadas se pasen anuncios concretos de la zona, crearemos un nuevo CANAL (que le llamaremos en este caso Pasillo_BEVIDAS). Así pues, en la/las TV situadas en esta zona, sólo se reproducirán los anuncios que tengamos creados para esta zona.



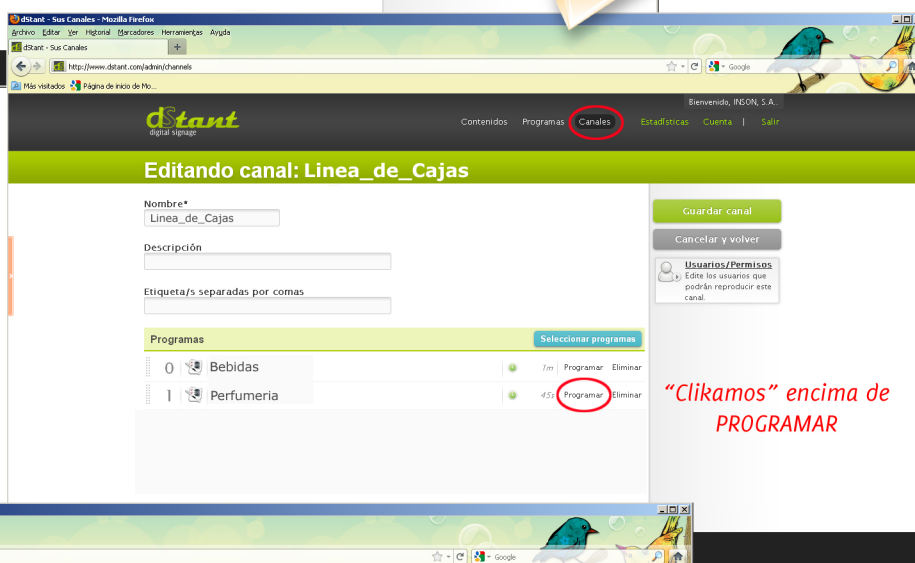
El apartado CANALES, cuenta con un apartado de PROGRAMACIÓN. Es decir, podemos elegir, en que momento, día y hora, queremos que los PROGRAMAS que contienen dicho CANAL, aparezcan en pantalla.

Por ejemplo, si dentro de un CANAL, tenemos un PROGRAMA con CONTENIDOS que nos interesa que se vea sólo durante unos días en concreto, por ejemplo: de lunes a jueves y sólo por las mañanas, deberemos seguir los pasos que a continuación os detallamos:

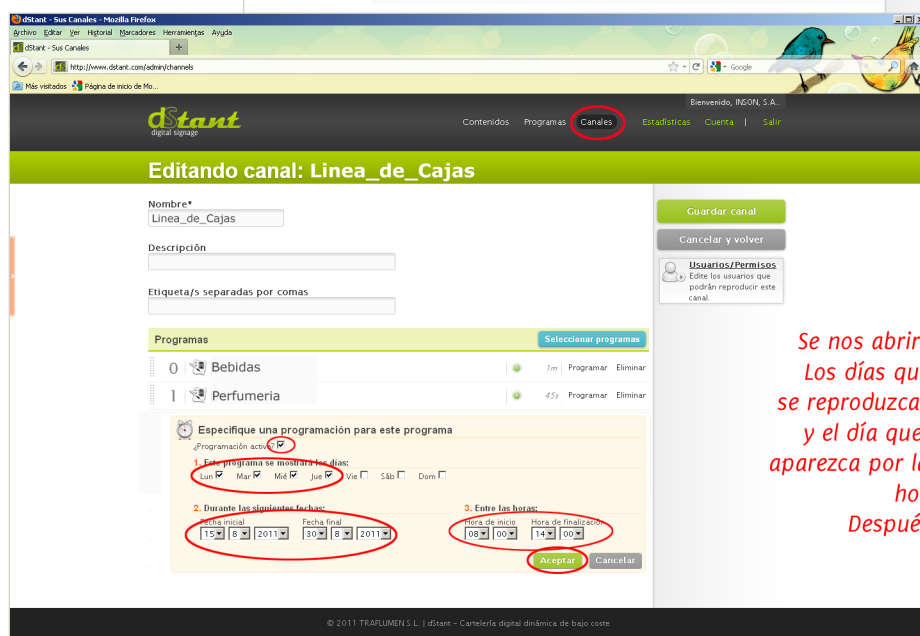


Apartado CANALES:
Visualizamos los dos Canales que anteriormente hemos creado.
En nuestro caso: Línea de cajas y Pasillo Bebidas.

A nosotros nos interesa, que el CANAL Línea de Cajas, reproduzca el PROGRAMA de Perfumería por pantalla a una hora determinada, sólo de lunes a jueves y en horario de mañana.
Para ello, "klikamos" sobre la palabra EDITAR.



"Clikamos" encima de PROGRAMAR



Se nos abrirá un menú, y aquí seleccionamos:
Los días que queremos que dicho PROGRAMA se reproduzca, el día que empieza a reproducirse, y el día que acaba. Cómo sólo queremos que aparezca por la mañana, en nuestro caso le damos horario de 08.00h a 14.00h.
Después ACEPTAMOS, y ya está listo!

4

ESTADÍSTICAS

DSTANT cuenta además con un apartado de estadísticas acerca de sus Contenidos. De esta manera, usted puede saber en la fecha elegida, el nº de reproducciones que han tenido sus anuncios, la cuota de pantalla, el tiempo medio de reproducción. Además de los CANALES y Puntos de REPRODUCCIÓN diferentes por los que se han visto su anuncios.

Podemos elegir cualquiera de los contenidos para saber con detalle y a nivel individual los porcentajes de emisión.

Contenido	N° Reproducciones	Cuota de pantalla	Tiempo medio reproduciendo	Canales	Reproductores
Coca-Cola_Lata	1108	3,4%	14m 12s	9	13

Contenido	N° Reproducciones	Cuota de pantalla	Tiempo medio reproduciendo	Canales	Reproductores
Coca-Cola_Video	831	2,5%	18m 28s	7	9
Fanta Naranja_Lata	829	2,5%	18m 25s	7	9
Agua_Mineral_LL	651	2%	18m 36s	6	7
Zumo_Piña_LL	646	2%	18m 27s	6	7
Jabón Baño_Sanex	643	2%	18m 22s	6	7

5

PLANES Y PRECIOS

Planes y precios

	Premier	Enterprise	Business	Premium	Plus	Pro	Basic
Reproductores activos	100	50	10	5	3	2	1
Espacio en disco	75 GB	30 GB	8 GB	4 GB	2 GB	1 GB	500 MB
Número de programas	Sin límite	300	60	30	18	12	6
Número de canales	200	100	20	10	6	4	2
Emisión por franja horaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Archivo de banda	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Copias de seguridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Seguridad avanzada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Usuarios	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Estadísticas (opcionales)	+5€/reproductor	+6€/reproductor	+7€/reproductor	+8€/reproductor	+9€/reproductor	+10€/reproductor	+10€/reproductor

* Los precios no incluyen IVA.

desde **39** €/mes
 1 Reproductor
 6 Programas
 2 Canales
500MB espacio en disco
BASIC

¿Necesita que le realicemos los contenidos? Si no dispone de un equipo creativo ó de una empresa externa de publicidad, el equipo creativo de dStant estará encantado de ofrecerle sus servicios. Actualmente dStant tarifica sus servicios creativos a partir de los siguientes paquetes:

Los primeros

10 anuncios

Creatividad 40€/ud
 Modificación 20€/ud

Los siguientes

50 anuncios

Creatividad 30€/ud
 Modificación 15€/ud

Los siguientes

100 anuncios

Creatividad 20€/ud
 Modificación 10€/ud

Oscar Oto - Estanis Trepas
Telf: 973 196 530 <http://www.dstant.com/contact>
2011 TRAFLUMEN S.L.